**Методические рекомендации**

по формированию (классификация, формы и методические рекомендации

по их заполнению) и ведению сборника лучших практик регионов и муниципальных образований, отраслей, организаций и граждан по применению (внедрению в деятельность) пространственных данных, данных дистанционного зондирования Земли и геоинформационных технологий, а также услуг, сервисов и продуктов, созданных на их основе

**1. Общая информация**

Согласно Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 09.05.2017 № 203, основным способом обеспечения эффективности цифровой экономики является внедрение передовых технологии обработки данных, что позволит уменьшить затраты при производстве товаров и оказании услуг. Для обеспечения лидирующих позиций страны в мире согласно Национальной технологической инициативе необходимо сформировать и достичь отраслевых преимуществ на принципиально новых рынках высокотехнологичных продуктов и услуг.

Федеральным законом от 30.12.2015 № 431-ФЗ «О геодезии, картографии и пространственных данных и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» и Законом Российской Федерации от 20.08.1993 № 5663-1 «О космической деятельности» установлены основные требования к обороту пространственных данных (далее - ПД), данных дистанционного зондирования Земли (далее – ДЗЗ).

Одной из основных целей, касающихся развития информационной инфраструктуры, установленной программой «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.07.2017 № 1632-р, является создание эффективной системы сбора, обработки, хранения и предоставления потребителям ПД, обеспечивающей потребности государства, бизнеса и граждан в актуальной и достоверной информации о ПД. «Дорожной картой» развития цифровой экономики предполагается создать отечественную цифровую платформу сбора, обработки и распространения ПД в составе Единой электронной картографической основы и государственных информационных систем, обеспечивающие ее функционирование и предоставление сведений (федеральный портал пространственных данных). Результатом создания отечественной цифровой платформы сбора, обработки, хранения и распространения ДЗЗ (проект «Цифровая Земля» из космоса) должно стать единое бесшовное сплошное многослойное покрытие ДЗЗ с различным пространственным (в т.ч. высоким - лучше 2-х метров) разрешением и федеральный портал данных дистанционного зондирования Земли.

Во исполнение целей и задач по развитию цифровой экономики, повышению экономической эффективности отраслей, инвестиционной привлекательности регионов и муниципалитетов, развития механизмов оказания государственных и муниципальных услуг, руководствуясь данными методическими рекомендациями, формируется и ведется сборник лучших практик регионов и муниципальных образований, отраслей, организаций и граждан по применению (внедрению в деятельность) ПД, ДЗЗ и геоинформационных технологий (далее – ГТ), а также услуг, сервисов и продуктов, созданных на их основе (далее – лучшие практики).

Актуальность формирования сборника лучших практик обусловлена следующими факторами:

- отсутствием систематизированного описания содержания передового опыта по применению (внедрению в деятельность) лучших практик;

- недостаточной востребованностью инструментов информационно-методического и организационного характера по выявлению и распространению лучших практик деятельности;

- слабой заинтересованностью владельцев практик в должном оформлении имеющихся передовых разработок.

Формирование сборника лучших практик проводится в некоммерческих целях и не ставит задачу продвижения или популяризации производителей, заказчиков лучших практик.

**2. Используемые термины (глоссарий)**

В методических рекомендациях используются следующие термины:

- исследователь – организация, обеспечивающая формирование и ведение сборника лучших практик;

- организатор исследования – федеральный орган исполнительной власти по геодезии и картографии;

- пространственные объекты - природные объекты, искусственные и иные объекты (в т.ч. здания, сооружения), местоположение которых может быть определено, а также естественные небесные тела;

- пространственные данные (ПД) - данные о пространственных объектах, включающие сведения об их форме, местоположении и свойствах, в том числе представленные с использованием координат;

- данные дистанционного зондирования Земли (ДЗЗ) – первичные данные, получаемые непосредственно с помощью аппаратуры дистанционного зондирования Земли (из космоса, с воздушных, в т.ч. беспилотных, летательных аппаратов, лазерное сканирование и др.) и передаваемые или доставляемые на Землю посредством электромагнитных сигналов, фотопленки, магнитной ленты или какими-либо другими способами, а также материалы, полученные в результате обработки первичных данных, осуществляемой в целях обеспечения возможности их использования;

- геоинформационная система (ГИС) – информационная система, оперирующая пространственными данными;

- программное обеспечение геоинформационной системы – совокупность программ, в которых реализованы функциональные возможности ГИС и сопровождающей программной документации;

- техническое (аппаратное) обеспечение геоинформационной системы - комплекс технических средств, используемых для реализации функциональных возможностей ГИС, включая устройства ввода, обработки, хранения и передачи данных;

- информационное обеспечение геоинформационной системы – совокупность знаний о предметной области информационных ресурсов, информационных услуг, классификаторов, правил цифрового описания, форматов данных и соответствующей документации, предоставляемых пользователю и (или) разработчику ГИС для решения задач ее создания, эксплуатации и использования.

- геоинформационная технология (ГТ) – совокупность приемов, способов и методов применения программно-технических средств обработки и передачи информации, позволяющая реализовать функциональные возможности геоинформационной системы или иных программных, аппаратных (технических) средств.

Другие термины, используемые в методических рекомендациях, приведены в соответствии со следующими стандартами:

- ГОСТ Р 52438-2005. Географические информационные системы. Термины и определения;

- ГОСТ 21667-76. Межгосударственный стандарт. Картография. Термины и определения;

- ГОСТ 28441-99. Межгосударственный стандарт. Картография цифровая. Термины и определения.

**3. Выявление потенциальных лучших практик**

Объектами сбора данных являются потенциально лучшие практики применения (внедрения в деятельность) продукта (услуги, сервиса) в форме ГИС или в форме взаимосвязанных информационных, программных, аппаратных технологий, использующих ПД и ДЗЗ.

Выявление потенциальных лучших практик проводится методом заочного опроса с использованием онлайн анкетирования.

До проведения анкетирования исследователем готовится перечень классификаторов, используемый для формирования и заполнения анкеты, форма анкеты (форма сбора данных для сборника лучших практик) и инструкция по ее заполнению. Указанные документы согласуются с организатором исследования.

Форма анкеты с инструкцией по ее заполнению и перечень классификаторов приведены в приложениях 1 и 2 к методическим рекомендациям.

Для проведения анкетирования форма анкеты в интерактивном виде, доступном для заполнения с компьютера в режиме онлайн (веб-анкета) и инструкция по ее заполнению, размещается на специализированном сайте в сети Интернет.

Исследователем формируется выборочная совокупность заказчиков потенциально лучших практик (продуктов), т.е. лиц, которые устанавливали требования к продукту, определяли разработчика (производителя), обеспечивали финансирование, приемку работ по продукту. Заказчиком может быть орган государственной власти или местного самоуправления, коммерческая или некоммерческая организация, индивидуальный предприниматель, физическое лицо, не являющееся индивидуальным предпринимателем. Допускается что заказчики одновременно могут являться пользователями продуктов (потребителями результатов функционирования продукта), наряду с иными лицами.

Выборочная совокупность заказчиков потенциально лучших практик формируется на основе анализа реестров информационных систем, специализированных сайтов в области геоинформационных технологий, публикаций в тематических изданиях, других общедоступных источников. Выборочная совокупность заказчиков потенциально лучших практик согласуется с организатором исследования.

По выборочной совокупности заказчиков потенциально лучших практик исследователь формирует список рассылки и по электронной почте проводит рассылку информационных сообщений.

Информационное сообщение включает:

- краткое описание содержания исследования;

- ссылку на адрес сайта в сети Интернет, на котором размещена веб-анкета и инструкция по ее заполнению;

- срок для заполнения веб-анкеты;

- данные методические рекомендации;

- контактные данные (должность, фамилия, имя, отчество, адрес электронной почты) ответственного за взаимодействие должностного лица исследователя.

Информационное сообщение дополняется электронной копией официального письма организатора исследования, подтверждающего факт проведения исследования и полномочия исследователя по сбору и обработке данных.

Срок для заполнения анкеты (проведения анкетирования) не может быть менее 30 календарных дней от даты проведения рассылки информационных сообщений.

На период проведения анкетирования исследователь обеспечивает взаимодействие с заказчиками потенциально лучших практик путем ответа на вопросы, запросы информации, поступающие на адрес электронной почты, указанный в информационном сообщении. Исследователь не позднее одного для после поступления сообщения отвечает на вопросы, дает пояснения и консультации в электронном виде через направление сообщений по электронной почте.

По завершению проведения анкетирования доступ к веб-анкете, размещенной на сайте в сети Интернет, закрывается для анкетируемых.

При наличии обоснованных сомнений в достоверности информации (существенных отличий информации в анкете от сведений о потенциально лучшей практике, ГТ, имеющихся в распоряжении исследователя) исследователь проверяет полученные по результатам анкетирования данные на основе:

- информации о заказчике (пользователе) продукта из специализированных информационных систем, содержащих сведения о деятельности компаний;

- сведений об информационных, программных или аппаратных технологиях, использованных в лучшей практике (продукте), из специализированных сайтов в области геоинформационных технологий, публикаций в тематических изданиях, других общедоступных источников.

Исследователь по результатам проверки сведений дополняет информацию анкеты с сохранением первоначальных данных, заполненных анкетируемыми.

**4. Отбор лучших практик**

Оценка лучших практик регионов проводится в соответствии со следующими критериями, которые разделяются на наиболее значимые и значимые.

К наиболее значимым критериям относятся:

- направленность на решение стратегических целей и задач в сфере научно-технологического развития (Национальной технологической инициативы), развития информационного общества и цифровой экономики;

- инновационность лучшей практики или наличие новаторских подходов, которые обеспечивают рост уровня удовлетворенности нужд пользователей лучшей практики и улучшение условий их деятельности;

- масштабируемость или возможность реализации выявленной лучшей практики в большинстве регионов и муниципальных образований, отраслей и организаций;

- комплексность, которая достигается сочетанием использования в ней различных типов данных и технологий, ориентацией широкий круг потребителей.

- результативность или демонстрация подтвержденного эффекта от внедрения лучшей практики, через положительные отзывы о результатах ее реализации (отраслевые обзоры, мнения экспертов, озвученные на тематических мероприятиях, публикации в специализированных изданиях и на сайтах), в т.ч. по повышению инвестиционной привлекательности регионов, развитию инновационных технологий, сферы оказания государственных и муниципальных услуг, совершенствованию условий для создания и развития бизнеса.

К значимыми критериям оценки относятся:

- доступность лучшей практики для использования будущими потребителями с учетом понятной процедуры ее внедрения, оценки затрат на внедрение и эксплуатацию;

- устойчивость лучшей практики или ее реализация в течение нескольких лет, предшествующих выявлению;

- открытость общедоступной информации о лучшей практике в объеме, достаточном для понимания исследователями и, в перспективе, потенциальными заказчиками, потребителями, функциональных и технологических возможностей лучшей практики.

До отбора не допускаются потенциально лучшие практики:

- не соответствующие требованиям Федерального закона от 30.12 2015 № 431-ФЗ «О геодезии, картографии и пространственных данных и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», Закона Российской Федерации от 20.08.1993 № 5663-1 «О космической деятельности», других нормативных актов, регулирующих оборот пространственных данных, документов Евразийского экономического союза и Межгосударственного совета по геодезии, картографии, кадастру и дистанционному зондированию Земли нормативных актов;

- не содержащие информации, позволяющей идентифицировать заказчика (пользователя) лучшей практики (отсутствует ИНН организации, индивидуального предпринимателя, контактная информация).

Отбор лучших практик проводится методом очно-заочного экспертного опроса.

Группа экспертов для проведения отбора, формируется исследователем в количестве не менее 7 человек и не более 10 человек. Отбор экспертов проводит исследователь с учетом их компетентности, объективности или незаинтересованности в продвижении определенной лучшей практики (продукта), готовности к командной работе. Состав группы экспертов согласуется с организатором исследования, в ее состав включаются представители организатора исследования.

Эксперты оценивают наиболее значимые критерии оценки по шкале от 1 до 5 баллов, значимые – по шкале от 1 до 3 баллов. При постановке оценки эксперты руководствуются шкалой экспертных оценок, приведенной в таблице 1.

Таблица 1 – Критерии и шкала экспертных оценок практик

| Критерии оценки | Шкала оценки |
| --- | --- |
| Наиболее значимые критерии | |
| Стратегическая направленность | 0 баллов – практика не может быть использована в решении стратегических целей и задач в сфере научно-технологического развития, развития информационного общества и цифровой экономики;  3 балла - практика может быть частично (при доработке) использована в решении стратегических целей и задач в сфере научно-технологического развития, развития информационного общества и цифровой экономики;  5 баллов - практика полностью применима для решения стратегических целей и задач в сфере научно-технологического развития, развития информационного общества и цифровой экономики. |
| Инновационность | 0 баллов – созданный практикой продукт не является новым или значительно усовершенствованным, не содержит новые или значительно усовершенствованные потребительские свойства, технологии, методики маркетинга, организационные и управленческие методы;  3 балла – созданный практикой продукт содержит отдельные новые или частично усовершенствованные потребительские свойства, технологии, методики маркетинга, организационные и управленческие методы;  5 баллов – созданный практикой продукт является инновационным, т.е. содержит новые или значительно усовершенствованные потребительские свойства, технологии, методики маркетинга, организационные и управленческие методы. |
| Масштабируемость | 0 баллов – практика уникальна для конкретного региона, муниципального образования, отрасли, организации и не может быть масштабирована без существенной доработки;  3 балла – практика может быть масштабирована на отдельные регионы, муниципальные образования, организации;  5 баллов - практика может быть масштабирована на большинство регионов, муниципальных образований, отраслей. |
| Комплексность | 0 баллов – продукт содержит ограниченную тематику данных и функции их обработки;  3 балла – продукт содержит достаточную тематику данных и функции их обработки;  5 баллов – продукт содержит значительную тематику данных и набор функций их обработки. |
| Результативность | 0 баллов – нет данных о подтвержденном эффекте от внедрения лучшей практики или большинство источников данных, свидетельствует о негативном эффекте;  3 балла – есть информация из нескольких (от одного до трех) источников о позитивном эффекте от внедрения лучшей практики;  5 баллов – есть информация из более чем трех источников о позитивном эффекте от внедрения лучшей практики. |
| Значимые критерии | |
| Доступность | 0 баллов – отсутствует информация о процедуре внедрения продукта, не проведена оценка затрат на его внедрение и эксплуатацию;  2 балла – информация частично поясняет процедуру внедрения продукта, не проведена оценка затрат на его внедрение или эксплуатацию;  3 баллов – информация определяет процедуру внедрения продукта, проведена оценка затрат на его внедрение или эксплуатацию. |
| Устойчивость | 0 балл – созданный практикой продукт находится на этапе внедрения или эксплуатируется меньше года;  2 балла – созданный практикой продукт эксплуатируется от года до трех лет;  3 баллов – созданный практикой продукт эксплуатируется свыше трех лет. |
| Открытость информации | 0 баллов – отсутствует общедоступная информация о практике или данная информация не позволяет оценить ее по большинству значимых критериев оценки;  2 балла – общедоступная информация о практике позволяет оценить по нескольким значимым критериям оценки;  3 баллов – общедоступная информация о практике позволяет оценить ее по большинству значимых критериев оценки. |

Исследователь обеспечивает заочное ознакомление экспертов с заполненными веб-анкетами, размещенными на сайте в сети Интернет, и результатами проверки анкет. На проведение оценки потенциально лучших практик экспертам отводится не менее 7 дней с момента предоставления информации для проведения экспертной оценки.

По результатам оценки эксперт заполняет на бумажном носителе или электронном виде оценочный лист, в котором указывает количество баллов по каждой потенциально лучшей практике. При необходимости эксперт дает прояснения по поставленной оценке. Оценочный лист направляется в исследователю в электронном виде (в форме скан-копии при заполнении в бумажном виде).

Исследователь обобщает результаты экспертной оценки. При отсутствии экспертной оценки по критерию в оценочном листе исследовать устанавливает значение оценки равное нулю. По каждой потенциальной лучшей практике исследователь рассчитывает сводную оценку по следующей последовательности действий.

По каждой потенциальной лучшей практике и эксперту рассчитывается средний балл, как сумма баллов, поставленных экспертом, деленная на количество критериев.

Далее по каждой потенциальной лучшей практике определяется сводная оценка как сумма средних баллов экспертов, деленная на количество экспертов, оценивших потенциально лучшую практику.

Исследователь рассылает экспертам расчет сводных оценок и результаты ранжирования потенциально лучших практик и организует очное заседание экспертной группы не ранее чем через 3 дня от даты направления информации.

На очном заседании экспертной группы по результатам обсуждения эксперт вправе провести корректировку экспертных оценок (изменить количество поставленных баллов). Исследователь оперативно проводит пересчет сводных оценок и изменяет результаты ранжирования.

В процессе обсуждения эксперты принимают решение о минимальной сводной оценке (проходном балле), которая позволяет включить потенциально лучшие практики, получившие данную сводную оценку или оценку выше проходного балла, в сборник лучших практик.

Заседание экспертной группы считается состоявшимся при наличии не менее двух третей ее состава. Решения о минимальной сводной оценке (проходном балле) и составе потенциальных лучших практик, включаемых в сборник лучших практик принимается открытым голосованием простым большинством голосов от числа экспертов, присутствующих на заседании, и оформляется протоколом, который подписывается представителями исследователя и организатора исследования, присутствовавшими на заседании.

**5. Подготовка и актуализация сборника лучших практик**

Сборник лучших практик публикуется в форме наглядного интерактивного раздела сайта, созданного в сети Интернет, для размещения материалов научно-исследовательской работы по исследованию и прогнозированию потребностей экономики в ПД, ДДЗ и ГТ, а также услугах, сервисах и продуктах, созданных на их основе.

В состав сборника включается:

- краткая информация о содержании и итогах исследования лучших практик;

- перечень лучших практик, прошедших экспертный отбор, и информация по каждой из них;

- результаты экспертной оценки лучших практик;

- информация об экспертах, проводивших оценку.

По каждой лучшей практике в сборнике приводится информация, полученная в ходе анкетирования и измененная (дополненная, отредактированная) исследователем по результатам ее проверки. Структура информации по лучшей практике повторяет структуру формы анкеты, приведенную в приложении 1 к методическим рекомендациям, в т.ч. содержит контактирую информацию о пользователе (заказчике) продукта.

Исследователь не публикует в сборнике лучших практик наименование и контактную информацию о разработчике продукта (если он одновременно не является заказчиком или пользователем продукта), рекламную информацию (коммерческие приложения, прайс-листы и т.д.), направленную на увеличение продаж (объемов оказания услуг) заказчиков или производителей продуктов, созданных при реализации лучших практик.

Структура и содержание сборника в форме раздела тестовой версии сайта, подготовленный исследователем, утверждается организатором исследования и публикуется для общего доступа на сайте, созданном в сети Интернет.

Исследователь проводит по электронной почте рассылку информационных сообщений участникам исследования, прошедшим анкетирование, с адресом с сайта, содержащего раздел с лучшими практиками, и краткой информацией об итогах исследования.

Исследователь рекомендует проводить ежегодную актуализацию сборника лучших практик. До проведения актуализации с ежегодной периодичностью целесообразно уточнение выборочной совокупности заказчиков потенциально лучших практик, состава информации, запрашиваемой в форме анкеты, перечня классификаторов. Критерии оценки, шкалу оценок для сопоставимости результатов ежегодной оценки прилагается актуализировать не чаще чем раз в 3 года.

Актуализация сборника лучших практик проводится в форме осуществления очередного исследования и формирования новой версии раздела сайта (за соответствующий год исследования). Версия раздела за предшествующий год сохраняется на сайте для проведения сравнительного анализа развития лучших практик.

Приложение 1

к методическим рекомендациям

**Форма сбора данных**

для сборника лучших практик регионов и муниципальных образований, отраслей, организаций и граждан по применению (внедрению в деятельность) пространственных данных, данных дистанционного зондирования Земли и геоинформационных технологий, а также услуг, сервисов и продуктов, созданных на их основе, и инструкция по ее заполнению

| № п/п | Формулировка содержания запрашиваемой информации | Пояснение по заполнению формы для сбора данных, использованным классификаторам |
| --- | --- | --- |
| *1. Информация о заказчике (пользователе) продукта[[1]](#footnote-1)* | | |
| 1.1 | Наименование организации, индивидуального предпринимателя, ФИО физического лица | Указывается полное наименование организации, индивидуального предпринимателя, фамилия, имя, отчество физического лица, не являющегося индивидуальным предпринимателем, внедривших и использующих продукт. В качестве организации может выступать орган государственной власти или местного самоуправления.  Организация, индивидуальный предприниматель, физическое лицо, не являющееся индивидуальным предпринимателем, должны, прежде всего, являться заказчиком продукта, т.е. определять его цель и назначение, устанавливать требования к продукту и т.д. При этом они могут быть пользователями продукта (потребителями результатов деятельности), наряду с иными лицами. |
| 1.2 | ИНН организации, индивидуального предпринимателя | Для организации, индивидуального предпринимателя указывается индивидуальный номер налогоплательщика. |
| 1.3 | Организационно-правовая форма организации | Указывается организационно правовая форма деятельности организации в соответствии с Общероссийским классификатором организационно-правовых форм (ОК 028-2012).  Возможен выбор одного варианта. |
| 1.4 | Основной вид деятельности организации, индивидуального предпринимателя | Указывается основной вид деятельности организации, индивидуального предпринимателя в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОК 029-2014 КДЕС Ред. 2).  Возможен выбор одного варианта. |
| 1.5 | Контактная информация (адрес, телефон, электронная почта, фамилия, имя, отчество и должность руководителя организации) | Указывается адрес фактического места нахождения организации индивидуального предпринимателя, контактный телефон, официальный сайт в сети Интернет, адрес электронной почты, организации, индивидуального предпринимателя, физического лица, не являющегося индивидуальным предпринимателем, внедривших и использующих продукт.  Указывается фамилия, имя, отчество и должность руководителя организации. |
| 1.6 | Среднесписочная численность работников организации, индивидуального предпринимателя за последний отчетный год, чел. | Указывается среднесписочная численность работников организации, индивидуального предпринимателя за прошедший календарный год. Единица измерения – человек. |
| 1.7 | Выручка от продаж за последний отчетный год, руб. | Указывается сумма выручки коммерческих организаций, индивидуальных предпринимателей за прошедший календарный год из бухгалтерского отчета о финансовых результатах (форма № 2). Единица измерения – рубль. |
| 1.8 | Дополнительная информация о пользователе (заказчике) продукта | При необходимости указываются прочие сведения деятельности пользователя продукта. Например, об опыте работы в сфере деятельности, отраслевых, профессиональных достижениях и т.д. |
| *2. Информация о продукте* | | |
| *2.1* | *Общая информация о продукте* | |
| 2.1.1 | Краткое описание продукта | Кратко (2-3 абзаца текста) излагается назначение, основной функционал и характеристики продукта, его отличительные особенности от схожих продуктов.  При модернизации, расширении функционала продукта указывается наименование базового продукта (программы, программного ядра). |
| 2.1.2 | Адрес в сети Интернет для доступа к продукту, в т.ч. в пробном (гостевом) режиме | Указывается адрес в сети Интернет для доступа к продукту, в т.ч. в пробном (гостевом) режиме (при наличии). При необходимости приводится имя и пароль для пробного (гостевого) доступа. |
| 2.1.3 | Правовые основания использования продукта | Указывается дата, номер, наименование документа (нормативный акт, локальный нормативный акт, приказ, протокол и т.д.), на основании которого в организации, у индивидуального предпринимателя осуществлялось внедрение, регламентируется использование продукта. Возможно указание документа вышестоящего по отношению у организации, индивидуальному предпринимателю органа, в т.ч. исполняющего государственные, муниципальные полномочия.  Допускается указание нескольких документов.  Не указываются контракты, договора, заключенные с производителем (разработчиком) продукта о его приобретении, использовании, оказании услуг по внедрению, сопровождению и т.д. |
| 2.1.4 | Цели и задачи использования продукта | Указываются цели и задачи, которые ставились при внедрении и использовании продукта. Цели и задачи могут определяться внутренними потребностями заказчика (пользователя) продукта и (или) быть значимыми для социально-экономического развития территории, сферы деятельности, отрасли использования продукта. |
| 2.1.5 | Пространственный охват продукта | Указывается территориальный охват картографическими материалами и тематическими данными продукта с классификатором, приведенным в приложении 2 к методическим рекомендациям. |
| 2.1.6 | Предметная область использования продукта | Указывается предметная область использования продукта в соответствии с классификатором, приведенным в приложении 2 к методическим рекомендациям. |
| 2.1.7 | Тип продукта | Указывается тип продукта в соответствии с классификатором, приведенным в приложении 2 к методическим рекомендациям. |
| 2.1.8 | Период внедрения продукта | Указываются с точностью до месяца даты начала и окончания периода внедрения продукта. |
| 2.1.9 | Дата начала промышленной эксплуатации продукта | Указывается с точностью до месяца дата начала промышленной эксплуатации продукта. |
| 2.1.10 | Ограничения доступа к продукту | Указывается уровень доступности продукта для внешних потребителей (продукт для внутреннего использования, продукт с ограниченным доступом внешних потребителей, продукт, открытый для внешних потребителей).  Кратко (2-3 абзаца) указываются условия доступа к продукту внешних потребителей, ограничения, связанные с использованием продукта (языковые, ценовые). |
| 2.1.11 | Количество и состав пользователей продукта (внешних и внутренних) | Раздельно указывается количество внешних и внутренних пользователей продукта (человек).  Указывается краткое описание (2-3 абзаца) состава внешних пользователей (организации, индивидуальные предприниматели, физические лица, не являющиеся индивидуальными предпринимателями), их отраслевая принадлежность (сферы, направления деятельности), территориальное расположение.  При использовании продукта внутри организации указываются структурные подразделения, применяющие отдельные функции продукта в организации, у индивидуального предпринимателя, численность работников в них. Например, подразделение 1 в количестве 3 человек вносит исходную информацию в продукт, подразделение 2 в количестве 5 человек формируют в продукте отчеты. |
| 2.1.12 | Организационно-кадровое обеспечение использования продукта | Кратко указывается (2-3 абзаца) численность работников (человек) заказчика продукта, обслуживающих продукт, их организационная структура и распределение основных функций по обеспечению функционирования, модернизации продукта. |
| 2.1.13 | Стоимость приобретения (разработки) продукта, руб. | Указывается стоимость приобретения или разработки продукта с учетом всех его компонентов, внедренных и используемых заказчиком (пользователем).  В случае приобретения продукта стоимость указывается на основании соответствующего контракта, договора. При самостоятельной разработке (доработке) продукта или отдельных его элементов указывается стоимость, определенная затратным методом.  Единица измерения – рубль. |
| 2.1.14 | Стоимость обслуживания продукта за последний отчетный год, руб. | Указывается стоимость обслуживания (технической поддержки, сопровождения, настройки) продукта за последний отчетный год, определенная на основании соответствующего контракта, договора или затратным методом (при обслуживании продукта собственными силами).  Единица измерения – рубль. |
| 2.1.15 | Наименование и контактная информация о разработчике продукта | Указывается наименование организации, индивидуального предпринимателя, фамилия, имя, отчество физического лица, не являющегося индивидуальным предпринимателем, разработавших продукт заказчика (пользователя) на коммерческой или некоммерческой основе.  Приводится контактная информация о разработчике: адрес фактического места нахождения, контактный телефон, официальный сайт в сети Интернет, адрес электронной почты.  Если разработка (доработка) продукта проводилась собственными силам, указывается подразделение организации, индивидуального предпринимателя, разработавших продукт для пользователя. |
| *2.2* | *Информационное обеспечение продукта* | |
| 2.2.1 | Базовая цифровая карта | Указывается наименование поставщика, вид карты (например, топографическая), территориальный охват и масштаб цифровой карты, использованной для формирования цифровой картографической модели, система координат, год (дата) ее изготовления (обновления), год состояния местности.  В качестве поставщика могут выступать органы государственной власти, коммерческие и некоммерческие организации, создающие или обновляющие цифровые карты на основе аэрофотоснимков, данных дистанционного зондирования земли, оцифровки с бумажного носителя карт и планов местности, систем позиционирования и т.д.  При наличии информации дополнительно указывается тип картографических материалов, который использовался при подготовке базовой цифровой карты местности поставщиком картографических материалов: топографические карты, планы, карты административно-территориального устройства, кадастровые карты, планы, фотокарты, ортофотопланы местности, ландшафтные карты, карты природного районирования и схемы природных контуров, карты использования земель и т.д. |
| 2.2.2 | Цифровые отраслевые, тематические и специальные карты | Перечисляется наименования цифровых тематических и специальных карт.  По каждой карте указывается наименование поставщика, вид карты, территориальный охват и масштаб, система координат, год (дата) ее изготовления (обновления), год состояния местности.  Предлагается использовать классификатор отраслевых, тематических и специальных карт, содержащийся в приложении 1 к ГОСТ 21667-76. Межгосударственный стандарт. Картография. Термины и определения. |
| 2.2.3 | Цифровые аэро- и космические снимки (данные дистанционного зондирования земли) | Указывается наименование поставщика, территориальный охват и масштаб аэро- и космических снимков, пространственное разрешение снимка (в метрах), год (дата) ее изготовления, год состояния местности. |
| 2.2.4 | Тематические данные, в т.ч. данные государственной статистики | Перечисляется тематика (направления, разделы) данных о пространственных предметах (объектах), приводится их краткое описание.  По направлению, разделу, основным пространственным предметам (объектам) или их группе указываются тип данных (графические, текстовые и т.д.), поставщик данных, периодичность получения (обновления информации), начальный и последний (наиболее актуальный) период данных.  Классификация пространственных предметов (объектов) приведена в таблице В.2 ГОСТ Р 52439-2005. Модели местности цифровые. Каталог объектов местности. Требования к составу. |
| 2.2.5 | Цифровая модель рельефа, местности | Указывается описание цифровой модели местности в соответствии с ГОСТ Р 52440-2005. Модели местности цифровые. Общие требования: тип модели (векторная топологическая, векторная нетопологическая, растровая, модели, в которых используются и векторные, и растровые данные), формы представления пространственных объектов, математическая, геодезическая основа и т.д. |
| 2.2.6 | Форматы данных, используемых в продукте | Раздельно указываются наименования форматов файлов картографических материалов, цифровых аэро- и космических снимков, тематических данных (графических, текстовых). |
| 2.2.7 | Дополнительные сведения по информационному обеспечению | Указывается информация о составе используемых каталогов, классификаторов, библиотек, словарей.  Приводится прочая информация по информационному обеспечению продукта. |
| *2.3* | *Программное обеспечение продукта* | |
| 2.3.1 | Состав программного обеспечения | Указывается состав модулей (функциональных, обеспечивающих блоков, подсистем) программного обеспечения.  Состав модулей также может быть распределен между внутренней зоной обработки информации и внешней зоной (front-end и back-end) для взаимодействия с внешними информационными системами и пользователями. |
| 2.3.2 | Основные и специализированные функции обработки данных | Указывается перечень основных (типовых для любой информационной системы) и специализированных (характерных для данного программного обеспечения) функций.  Кратко (3-4 абзаца текста) приводятся пояснения по реализации в программном обеспечении специализированных функций. |
| 2.3.3 | Системы управления базами данных | Указывается краткое описание (2-3 абзаца текста) наименования и характеристик, используемых баз данных для хранения данных в продукте. |
| 2.3.4 | Взаимодействия программного обеспечения с другими программными продуктами | Указывается краткое описание (2-3 абзаца текста) технологий взаимодействия программного обеспечения с другими программными продуктами, форматов обмена данными по вводу данных в продукт и получению данных из продукта. |
| 2.3.5 | Требований по защите информации | Указывается краткое описание (2-3 абзаца текста) программных способов защиты информации от несанкционированного доступа. |
| 2.3.6 | Пользовательский интерфейс | Указывается краткое описание (2-3 абзаца текста) пользовательского интерфейса программного обеспечения.  Целесообразно указать особенности, отличия от схожих продуктов.  Скриншоты интерфейсов могут быть приведены в составе дополнительных материалов по продукту. |
| 2.3.7 | Интерфейса администратора | Указывается краткое описание (2-3 абзаца текста) интерфейса администратора программного обеспечения.  Целесообразно указать особенности, отличия от схожих продуктов.  Скриншоты интерфейсов могут быть приведены в составе дополнительных материалов по продукту. |
| 2.3.8 | Требования к общесистемному программному обеспечению | Указываются требования к общесистемному программному обеспечению (операционная система, веб-браузер и т.д.), необходимому и достаточному для использования продукта. |
| 2.3.9 | Дополнительные сведения по программному обеспечению | Приводится прочая информация по программному обеспечению продукта. |
| *2.4* | *Аппаратное (техническое) обеспечение продукта* | |
| 2.4.1 | Вычислительный комплекс (серверное оборудование) | Указывается наименование, состав и краткое описание (3-4 абзаца текста) технических характеристик вычислительного комплекса (серверной инфраструктуры). |
| 2.4.2 | Система хранения данных | Указывается наименование, состав и краткое описание (3-4 абзаца текста) технических характеристик системы хранения данных. |
| 2.4.3 | Телекоммуникационная инфраструктура и каналы связи | Указывается наименование, состав и краткое описание (3-4 абзаца текста) технических характеристик телекоммуникационной инфраструктуры и каналов связи, в т.ч. внешние с сетью Интернет. |
| 2.4.4 | Автоматизированное рабочее место пользователя | Указываются требования техническому обеспечению автоматизированного рабочего места пользователя (требования персональному компьютеру и каналам связи), необходимым и достаточным для использования продукта. |
| 2.4.5 | Дополнительные сведения по аппаратному (техническому) обеспечению | Приводится прочая информация по техническому обеспечению продукта. |
| *3. Информация о результатах и перспективах использования продукта* | | |
| 3.1 | Результаты использования продукта за период его эксплуатации | Кратко (3-4 абзаца текста) излагается описание достигнутых при использовании продукта результатов за период его промышленной эксплуатации, социальный, экономический эффект от его внедрения, в т.ч. динамика социально-экономических, финансовых или иных показателей развития территории, отрасли, организации. |
| 3.2 | Подтверждение результатов использования продукта | Приводится ссылка на источники (отраслевые обзоры, мнения экспертов, озвученные на тематических мероприятиях, публикации в специализированных изданиях и на сайтах), содержащих положительные отзывы о результатах реализации лучшей практики, полученном эффекте от внедрения продукта. |
| 3.3 | Перспективы использования продукта | Кратко (3-4 абзаца текста) указываются перспективные направления использования продукта, в т.ч. с учетом его доработки (модернизации). |
| *4. Дополнительные материалы по продукту* | | |
| 4.1 | К форме прилагаются презентационные материалы по продукту, о заказчике (пользователе) продукта, скриншоты интерфейсов. | |
| 4.2 | К форме прилагаются правовые и инструктивные материалы по продукту. | |
| 4.3 | К форме прилагаются информационные материалы, подтверждающие результаты использования продукта. | |

Приложение 2

к методическим рекомендациям

**Перечень классификаторов**

для сборника лучших практик регионов и муниципальных образований, отраслей, организаций и граждан по применению (внедрению в деятельность) пространственных данных, данных дистанционного зондирования Земли и геоинформационных технологий, а также услуг, сервисов и продуктов, созданных на их основе

| Номер и наименование строки в форме для сбора данных | Наименование, состав классификатора |
| --- | --- |
| 1.3 Организационно-правовая форма организации (заказчика (пользователе) продукта | Общероссийский классификатор организационно-правовых форм (ОК 028-2012) |
| 1.4 Основной вид деятельности организации, индивидуального предпринимателя | Общероссийский классификатор видов экономической деятельности (ОК 029-2014 КДЕС Ред. 2) |
| 2.1.5 Пространственный охват продукта | Классификация:  - глобальный (планета Земля, континенты);  - межгосударственный;  - федеральный (Российская Федерация, включая прибрежные акватории и приграничные районы);  - региональный (крупные природные и экономические регионы, субъекты Российской Федерации, федеральные округа, включая районы, природоохранные зоны, районы кризисных ситуаций, бассейны добычи полезных ископаемых и другие локальные территории (акватории));  - муниципальный (города, городские районы, пригородные зоны);  - локальный (промышленный комплекс, отдельные сооружения).  Возможен выбор одного варианта. |
| 2.1.6 Предметная область использования продукта | Классификация:  - обеспечение комплексного управления территорией, отраслями, организациями;  - обеспечение управления земельно-имущественным комплексом, доходами от использования имущества, привлечение инвестиций;  - организация оказания государственных и муниципальных услуг;  - составление географических и топографических карт;  - деятельность в сфере землеустройства и кадастрового учета объектов недвижимости;  - деятельность в области инженерно-геодезических изысканий;  - деятельность в области инженерно-технического проектирования;  - архитектурная деятельность;  - градостроительство (деятельность по разработке документов развития территорий);  - строительство объектов;  - управление технологическими объектами добывающей промышленности, трубопроводного транспорта;  - управление технологическими объектами в обрабатывающей промышленности;  - управление технологическими объектами электроэнергетики;  - управление производственными процессами в сельском хозяйстве;  - управление лестным хозяйством, охотой и рыболовством;  - управление технологическими объектами отраслей связи и телекоммуникаций;  - управление технологическими объектами жилищно-коммунального хозяйства;  - оценка и прогнозирование воздействия на окружающую среду;  - управление технологическими объектами метеорологии;  - управление эксплуатацией инфраструктуры автомобильных и железных дорог;  - управление движением транспорта и навигацией на местности;  - управление объектами социальной сферы;  - проведение исследований в области статистики, демографии, социологии;  - оказание сервисных услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.);  - предупреждение чрезвычайных ситуаций;  - обеспечение деятельности экстренных служб;  - обеспечение вопросов обороны и безопасности.  Возможен выбор нескольких вариантов и указание собственного. |
| 2.1.7 Тип продукта | Указывается тип продукта в соответствии со следующим классификатором:  - многокомпонентная геоинформационная система (настольное и серверное программное обеспечение, тематические модули и подсистемы);  - полнофункциональная геоинформационная система для персонального устройства (настольное программное обеспечение);  - геоинформационная система с открытым кодом;  - браузерная геоинформационная система (web-ГИС);  - геоинформационная система для мобильных устройств.  Возможен выбор нескольких вариантов и указание собственного. |
| 2.2.2 Цифровые отраслевые, тематические и специальные карты | Классификатор отраслевых, тематических и специальных карт, содержащийся в приложении 1 к ГОСТ 21667-76. Межгосударственный стандарт. Картография. Термины и определения. |
| 2.2.4. Тематические данные, в т.ч. данные государственной статистики | Классификатор пространственных предметов (объектов), содержащийся в таблице В.2 ГОСТ Р 52439-2005. Модели местности цифровые. Каталог объектов местности. Требования к составу. |

1. Под продуктом понимается геоинформационная система или взаимосвязанные информационные, программные, аппаратные технологии, использующие пространственные данные, включая данные дистанционного зондирования земли. [↑](#footnote-ref-1)